Auténticamente Tello

Esta Navidad...
celebramos nuestra historia con nuestro mejor legado:

¡LA CULTURA QUE NOS HACE ÚNICOS!

1968
Nace Tello en una pequeña tienda en San Pablo de los Montes (Toledo).

1979
Se crea Embutidos Tello S.A.

1984
Inauguramos las **instalaciones de Totanés.**

2008
Abrimos una **nueva sala de despiece en la Puebla de Montalbán** (Toledo).

2016
Damos la bienvenida a **Frial y Sánchez Montero.**

2017
Seguimos creciendo con **Pamplonica y Mina.**

2018
Celebramos nuestro 50 aniversario, consolidando el proyecto más ambicioso de nuestra historia, la ampliación de nuestras instalaciones industriales, destinando 60 millones de euros.

2019
Nuestra Gran Familia se amplía con **Montfort, Valle y Vicente López.**

2020
Instalamos una **planta fotovoltaica** para autoconsumo en Totanés.

2021
Inauguramos nuestras nuevas oficinas y salimos en la televisión con nuestros anuncios de Esencia y Frial.

2022
3 nuevas empresas se incorporan al Grupo. **¡Bienvenidos compañeros de Hemosa, Eurocentro y Jabarsa!**

2023
Arrancamos nuestro proyecto de talento **#CrecemosJuntos.**

2024
Lanzamiento de **Auténticamente Tello,** la imagen de nuestra cultura.

NUESTRA GRAN FAMILIA, NUESTRO MEJOR REGALO

Formada por un equipo de **+1.400** profesionales.

Nuestros productos llegan a más de **50 países, repartidos por los 5 continentes.**

Nuestras **granjas, centro de transformación y plantas de producción** se encuentran en

SOMOS MUCHOS Y ESTAMOS EN DISTINTAS PARTES, PERO TENEMOS EL MISMO PROPÓSITO

Alimentar de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y del planeta.

NOS GUÍAN UNOS VALORES QUE COMPARTIMOS

Humildad: Conocemos nuestras limitaciones, **aceptamos** nuestros errores y **aprendemos** de ellos.

Respeto: Damos valor al **puesto de trabajo** y la **función de todas y cada una de las personas** que integran la organización.

Compromiso: Estamos **firmemente involucrados** con el proyecto, los objetivos, los valores, y los pilares de nuestra organización.

Integridad: Somos **coherentes** con lo que decimos y hacemos.

Confianza: Fomentamos **un ambiente de confabilidad y seguridad** cumpliendo con nuestros compromisos.

Excelencia: Nos **esforzamos permanentemente** en la mejora de nuestra eficacia, eficiencia y desempeño.

Y UNOS PILARES QUE SUSTENTAN NUESTRO TRABAJO

Calidad e Inocuidad, que ponemos en práctica cada día.

Prevención de Riesgos Laborales, siempre en mente para mejorar las condiciones de Seguridad y Salud en el trabajo.

Clientes y Consumidores, nuestra razón de ser.

Innovación, para ofrecer nuevas soluciones y valor a la sociedad.

Responsabilidad Social Corporativa, porque hacerlo bien es la mejor forma de hacerlo.

13 toneladas de alimentos donados en 2023.

Junto con lo más importante, nuestra Gran Familia.

HEMOS ALCANZADO MUCHOS ÉXITOS

+390 M€ **facturados** en 2023.

+95 MKg **de producción** en 2023.

Cada año, con nuestras plantas fotovoltaicas, dejamos de emitir **6.200 toneladas de CO_2, equiparable al consumo de 3.800 hogares y a la plantación de 8.000 árboles.**

Hemos consumido menos **11.000 m^3 de agua en los últimos 2 años.**

Este año, hemos reducido **60 toneladas más de plástico.**

El **70% de los plásticos** que utilizamos en nuestros envases son **reciclados**.

Y JUNTOS, SEGUIREMOS SUMANDO Y CELEBRANDO ESTAS FECHAS TAN ESPECIALES

Porque la Navidad es el mejor momento para celebrar lo que nos hace únicos, y nosotros somos "Auténticamente Tello".

¡FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO 2025!

#UnaNavidadAuténticamenteTello
#SomosUnaGranFamilia

¿QUIERES CONOCER TODA LA INFORMACIÓN DEL GRUPO TELLO Y NUESTRA GRAN FAMILIA?

¡Te esperamos en los canales de Comunicación Interna!

603 66 45 60

equipo.tello.es